

コンビニ×農産物直売所

視察ポイント
ファミリーマートと提携した農村コンビニ！地域の野菜やスーパーから精肉や鮮魚も仕入れている！

- ・コンビニと提携することで品物が充実していた
- ・コンビニだけでなく、直売所があると住民が立ち寄りやすい
- ・コンビニと産直品がいいバランスで置かれている
- ・薬やお弁当が買える
- ・多目的活用できるコンビニ！
- ・コンビニで買いたい人と直売所で買いたい人を分けることができる
- ・産直のものは、東峰村でも売ってあるので、コンビニが出来たら産直スペースは作りたい
- ・地元野菜の産直や精肉、鮮魚などの販売はいいと思う、二重レジが少し不便
- ・村ならではの季節のものを置くことができれば、買うほうで応援できそう！



住民参加型の運営を基本！
発起人は町内会長や住民で行なう、株式会社での運営を決め、取組み開始した

視察ポイント
住民の約 85%が出資する、地域みんなの株式会社として運営をスタートした！

- ・住民参加型の運営をしているのが分かる
- ・地域の 85%世帯が出資。東峰村も多くの人に協力してほしい
- ・住民の人たちが協力する体制づくりは真似したい
- ・住民参加型の運営だと応援したくなる
- ・発足時の地域住民の出資・地域外出資、法人への働きかけの大切さは真似したい
- ・住民参加型の運営が基本。地域住民が安心して暮らし続けられる郷づくりの考え方は真似したい
- ・地域のための、未来のためのお店と思えるのかが大切
- ・「自分たち」の店だと思えるのかも大切



農産物を販売する際の手数料を、株を買った住民とそうじゃない住民で変えた

川西郷の駅

いつわの里



レジや食堂のスタッフ、外トイレの清掃は、地域の住民で担っている！



- ・立地は地域の中心
- ・広大な敷地がうらやましい
- ・駐車場が広いので入りやすい
- ・交通面において、かなり立地がいい（直線道路や駐車スペース）
- ・いつわの里の近くにコイン精米機もあった、今後は駐在所も敷地内に来る予定とのこと
- ・広大な駐車場で、外にトイレもあり、通行客は立ち寄りやすい
- ・店舗前の直線道路に平坦地、敷地面積も広く、見通しもよく好立地
- ・トイレが使いやすくと、住民以外の人も何か買って帰る

- ・住民一人ひとりが活躍している
- ・コミュニティスペースを積極的に利用していた
- ・建てて終わりではなく、次のステップにという住民の気持ちすごい
- ・土地の女性がやる気充分で活気があった
- ・店員の対応が素晴らしい
- ・地域の人商品を見ていると、すぐに説明しますと言われ、驚きとともに親近感を感じた
- ・自分の村の店を村民で守るためにどうすればいいか、村民にどのように納得してもらえるかを考えた
- ・直売所あたりに、働いている住民の方がたくさんいて、住民参加型の運営がとても素敵

立ち寄りやすい立地

視察ポイント
川西郷の駅の土地を市から指定管理を受けている

視察ポイント
自然と住民が集う、『郷の駅食堂』！交流の活性化だけでなく、防犯効果にも！

住民がいきいきと働ける